



Canadian Veterinary
Medical Association
Association canadienne
des médecins vétérinaires

One profession.
One strong voice.

Une Profession.
Une voix forte.



Lignes directrices relatives aux images utilisées en publicité

canadianveterinarians.net
veterinairesaucanada.net

Introduction:

L'Association canadienne des médecins vétérinaires (ACMV) reconnaît que les images utilisées en publicité peuvent avoir un impact important sur les décisions prises par les consommateurs. Bien qu'elles puissent être des outils puissants pour promouvoir le bien-être des animaux, certaines images peuvent être liées à des conséquences négatives involontaires sur le bien-être animal et ne devraient être utilisées qu'après avoir bien évalué les risques potentiels. Le présent document décrit ces risques.

L'ACMV a produit ce document en se fondant sur des énoncés de position pertinents, dans le but d'informer les professionnels du marketing des risques et des préjudices inhérents et de les aider à prendre des décisions responsables lors de l'utilisation d'images dans la conception de matériel promotionnel, notamment d'images qui pourraient normaliser certaines caractéristiques ou méthodes négatives.

Il convient de noter que ces lignes directrices se réfèrent en grande partie aux images (fixes ou vidéo) d'animaux de compagnie, pour lesquelles les préoccupations sont les plus grandes à l'heure actuelle. Les mêmes principes devraient toutefois être appliqués aux autres espèces, y compris aux animaux de ferme comme ceux élevés pour présenter des conformations extrêmes.

Ces lignes directrices assurent une cohérence avec l'initiative de l'ACMV relative aux préjudices résultant des conformations extrêmes ainsi qu'avec ses énoncés de position suivants (les liens sont fournis à la fin du document) :

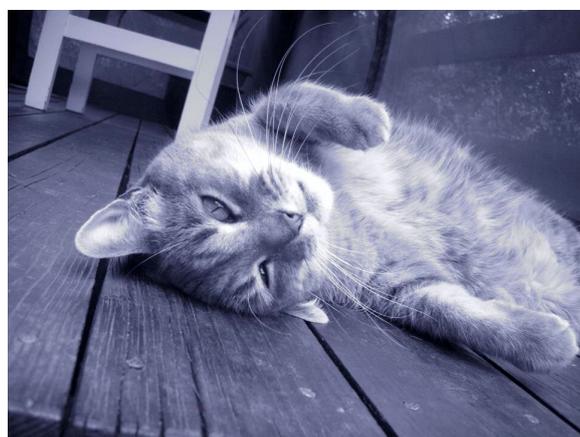
- *Éducation des chiens sans violence*
- *Garde d'animaux sauvages (indigènes ou exotiques) comme animaux de compagnie*
- *Capture d'animaux sauvages pour le commerce d'animaux de compagnie*
- *Interventions vétérinaires non urgentes et non thérapeutiques à des fins esthétiques ou compétitives*
- *Élevage responsable d'animaux de compagnie (en cours d'élaboration)*

Discussion:

Images d'animaux aux conformations extrêmes et d'animaux chez qui la probabilité de troubles héréditaires est élevée

L'apparence unique et attrayante de certains animaux a entraîné l'utilisation d'images de ces animaux par les professionnels du marketing et de la publicité pour promouvoir des produits ou des services. Malheureusement, la visibilité importante de ces animaux dans les publicités et les médias sociaux a, dans de nombreux cas, augmenté la demande pour certaines races en raison de leur apparence et de leur comportement. Or, l'apparence extrême de ces animaux s'associe souvent à une qualité de vie sous-optimale en raison de problèmes anatomiques chroniques et/ou de troubles médicaux chroniques. L'augmentation de la demande a entraîné une reproduction moins sélective et, dans de nombreux cas, la production d'animaux en moins bonne santé ainsi que beaucoup de souffrance (actuelle ou latente) qui n'est pas immédiatement perceptible par les gens qui achètent un animal de compagnie. Il est important de noter qu'il y a encore beaucoup d'éleveurs responsables qui retirent systématiquement les animaux avec les conformations les plus extrêmes ou d'autres caractéristiques héréditaires négatives de leurs lignées de reproduction, car ils sont conscients que l'accouplement des sujets affectés générera une progéniture affectée de façon similaire.

L'ACMV est d'avis que, dans la majorité des cas, le public ne peut pas facilement faire la distinction entre les animaux en bonne ou en mauvaise santé d'une race donnée, et que l'exposition répétée à des images d'animaux ayant des caractéristiques qui peuvent nuire à leur santé amène le public à normaliser et à accepter des caractéristiques potentiellement nuisibles comme des anomalies extrêmes de conformation. En particulier, les animaux au nez retroussé ou brachycéphales ont connu une forte augmentation de leur popularité au cours des dernières années, et la tendance à la hausse de leur nombre et la diminution concomitante de leur santé se poursuivent malgré les efforts des experts pour éduquer et informer le public. La communauté vétérinaire internationale, y compris l'ACMV, travaille sur plusieurs fronts, notamment auprès des professionnels du marketing et des organisations qui embauchent ces professionnels, afin d'harmoniser les efforts visant à résoudre ce problème qui s'aggrave.



https://www.researchgate.net/publication/41411612_Proportion_of_litters_of_purebred_dogs_born_by_caesarean_section
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9297780/>
<https://agreenerworld.org/wp-content/uploads/2018/05/TAFS-1-Welfare-and-Belgian-Blue-Cattle-v1.pdf>
<http://www.oabp.ca/Members/Continuing%20Education/2007/Fall/AD%20C-section.pdf>



Par conséquent, on demande aux professionnels du marketing et de la publicité de s'abstenir d'utiliser des images représentant les animaux suivants pour promouvoir des produits ou des services afin de ne pas normaliser des dommages évitables.

- **Animaux au museau court ou au nez retroussé.** Les chiens, les lapins et les chats ayant une « face plate » et les chevaux dont le chanfrein est très concave éprouvent des problèmes de santé associés à la conformation de leur tête, y compris des troubles respiratoires, des infections cutanées, des maladies oculaires, des problèmes dentaires et des problèmes de colonne vertébrale.
- **Animaux dont la mâchoire inférieure est plus longue ou beaucoup plus courte que la mâchoire supérieure.** Ces anomalies de la longueur des mâchoires créent un inconfort et une malocclusion qui altère le bon fonctionnement des mâchoires et des dents et qui entraîne généralement des troubles dentaires chroniques.
- **Animaux aux yeux exorbités.** Cette caractéristique de certaines races de chiens, de chats, de chevaux et d'oiseaux nécessitera une prise en charge et des soins ciblés pour prévenir les dommages aux yeux et les infections oculaires.
- **Animaux ayant des plis de peau visibles n'importe où sur le corps ou la tête.** Ces plis entraînent des problèmes cutanés chroniques.
- **Animaux au crâne bombé.** Cette conformation est souvent liée à des affections touchant le cerveau comme l'hydrocéphalie, à une hernie ou à un crâne incomplètement fermé.
- **Animaux aux paupières tombantes.** Cette caractéristique prédispose à un vaste éventail d'infections et de problèmes de santé oculaire.
- **Animaux ayant un dos long et des pattes courtes et arquées.** Ces animaux présentent un risque élevé de souffrir de problèmes touchant le dos et les articulations.
- **Animaux aux oreilles pendantes extrêmement longues.** Les chiens et les lapins ayant cette conformation sont sujets aux infections et peuvent avoir besoin d'une chirurgie corrective.
- **Animaux qui ont souvent besoin de césariennes.** L'ACMV estime que les animaux devraient pouvoir mettre bas sans aide.

Autres types d'images pouvant involontairement causer du tort

Les images d'animaux devraient refléter des conditions de vie et des pratiques saines, et devraient éviter de perpétuer des stéréotypes ou des méthodes nuisibles. Voici des exemples d'images à éviter à moins que leur utilisation soit acceptable dans le contexte (par exemple, le avant d'un avant-après) :

- **Condition physique :** Les animaux très gras ou très maigres sont susceptibles de développer des problèmes de santé et des maladies; par conséquent, les images devraient représenter des animaux dont le poids est normal et sain. Des images d'animaux en surpoids ou en sous-poids pourraient cependant être appropriées si elles sont utilisées pour promouvoir des produits qui favorisent la perte ou le gain de poids.
- **Altérations cosmétiques :** L'ACMV s'oppose à la chirurgie esthétique en raison des risques imposés aux animaux et de l'absence d'avantages pour ces derniers. Par conséquent, les images d'animaux présentant des caractéristiques altérées chirurgicalement ne devraient pas être utilisées en publicité pour éviter que ces interventions soient banalisées et deviennent généralement acceptées.
 - o Animaux dont la queue a été coupée (chiens, bovins et chevaux)
 - o Animaux dont les oreilles ont été coupées
 - o Animaux dégriffés
- **Méthodes d'éducation répressives :** Ces méthodes peuvent provoquer des comportements induits par la peur. Les images qui montrent des techniques ou des objets utilisés dans un but aversif ou répressif (comme les colliers électriques, étrangleurs ou à pointes) devraient être évitées.
- **Animaux exotiques gardés comme animaux de compagnie :** Les professionnels du marketing et de la publicité sont invités à faire preuve de prudence lorsqu'ils choisissent des images d'animaux exotiques gardés comme animaux de compagnie et à se référer aux énoncés de position de l'ACMV intitulés Garde d'animaux sauvages (indigènes ou exotiques) comme animaux de compagnie et Capture d'animaux sauvages pour le commerce d'animaux de compagnie. Le fait de présenter certaines de ces espèces comme des animaux de compagnie sans faire référence à une source peut encourager involontairement la capture d'animaux sauvages, à laquelle l'ACMV s'oppose. Le bien-être des espèces exotiques laisse souvent à désirer parce que leurs propriétaires ne sont pas conscients des soins dont ces animaux ont besoin, et tout simplement parce que certaines espèces ne font pas de bons animaux de compagnie et/ou sont susceptibles d'éprouver du stress ou de la frustration lorsqu'elles sont gardées en captivité dans un environnement domestique typique, en particulier si leurs besoins mentaux ou sociaux ne sont pas satisfaits (le comportement d'automutilation chez certains oiseaux psittacidés en est un exemple de manifestation). De plus, l'ACMV demande que des images d'espèces hybrides, issues de croisements entre des animaux sauvages et des animaux domestiques et gardées comme animaux de compagnie, ne soient pas utilisées, car ces animaux conservent souvent certaines des caractéristiques comportementales les plus problématiques du parent sauvage. À titre d'exemple, les chats de Savannah et du Bengale sont interdits à plusieurs endroits pour ces raisons.

Conclusion:

L'ACMV reconnaît que le choix des images utilisées par les professionnels du marketing repose sur la psychologie et le désir de capter l'attention du consommateur. Nous sommes également conscients que les images sélectionnées sont attrayantes pour le public. Mais nous vous demandons de tenir compte des risques décrits dans le présent document et de vous abstenir d'utiliser des images qui peuvent nuire au bien-être des animaux et entraîner des souffrances inutiles.

Nous serions ravis de discuter de ces enjeux avec les professionnels du marketing et de la publicité. Nous espérons que les agences de marketing et de publicité se joindront à nous pour assumer nos responsabilités sociales collectives et choisiront de ne présenter au public que des images d'animaux faisant la promotion de la santé et du bien-être des animaux.

Liens vers les énoncés de position pertinents

Éducation des chiens sans violence

<https://www.veterinairesauCanada.net/politiques-et-rayonnement/enonces-de-position/enonces/interventions-veterinaires-non-urgentes-et-non-therapeutiques-a-des-fins-esthetiques-ou-competitives-enonce-de-position/>

Garde d'animaux sauvages (indigènes ou exotiques) comme animaux de compagnie

<https://www.veterinairesauCanada.net/politiques-et-rayonnement/enonces-de-position/enonces/garde-d-animaux-sauvages-indigenes-ou-exotiques-comme-animaux-de-compagnie/>

Capture d'animaux sauvages pour le commerce d'animaux de compagnie <https://www.veterinairesauCanada.net/politiques-et-rayonnement/enonces-de-position/enonces/capture-d-animaux-sauvages-pour-le-commerce-d-animaux-de-compagnie-enonce-de-position/>

Interventions vétérinaires non urgentes et non thérapeutiques à des fins esthétiques ou compétitives

<https://www.veterinairesauCanada.net/politiques-et-rayonnement/enonces-de-position/enonces/interventions-veterinaires-non-urgentes-et-non-therapeutiques-a-des-fins-esthetiques-ou-competitives-enonce-de-position/>

Responsible Breeding of Companion Animals (in development)