

Tips for Managing Your Veterinary Practice

As an established veterinarian, you have the clinical skills to care for animals. However, managing a successful veterinary practice requires that you master another set of skills as well. Here are tips to help your practice thrive.

Surround yourself with the right team

As a veterinary practice owner, you wear a lot of hats. Along with being a veterinarian, you must be knowledgeable in areas like human resources, accounting, marketing and finances.

“One of the best strategies to help combat pressure is to surround yourself with the right people,” says **Tom Apostolis**, Director, Healthcare & Professional Banking, Eastern Canada at Scotiabank. He recommends finding an accountant that specializes in the profession who can help set you up with a sound business plan and structure for your practice. Additionally, seek out a lawyer who can provide important advice around legal considerations including human resource matters, contracts, or reviewing lease or purchase and sale agreements. Getting sound practice financing advice from a Healthcare Specialist and having a solid financial plan will help give you peace of mind and reduce financial stress. “When you’re time starved, it’s easy to miss to certain things,” says Apostolis. “Having the right team can help ensure that doesn’t happen.”

Monitor your finances

Just as it’s helpful to get external legal and accounting advice, **Lisa Nolan**, Senior Healthcare Specialist at Scotiabank, says it’s important for veterinarians to get support with keeping a line of sight on revenue and expenses. Hiring a bookkeeper can ensure you’re managing your money wisely and monitoring billing and inventory costs in real time. For example, they can help determine if you are overstocked with supplies and whether the extra money spent on inventory could be put to better use elsewhere.



Astuces pour la gestion d’une clinique vétérinaire

Vétérimaire chevronné, vous détenez les compétences pour prodiguer des soins aux animaux. Or, pour gérer une clinique, vous devrez aussi maîtriser une foule d’autres compétences.

Voici des astuces qui pourraient contribuer à la prospérité de votre clinique.

Entourez-vous bien

Comme propriétaire d’une clinique, vous avez plusieurs cordes à votre arc. En plus d’être vétérinaire, vous devez aussi vous occuper des ressources humaines, de la comptabilité, du marketing et des finances.

« Pour combattre la pression, rien de mieux que de s’entourer des bonnes personnes », confie **Tom Apostolis**, directeur, Soins de santé et professionnels à la Banque Scotia, qui recommande aux vétérinaires de faire appel à un comptable spécialisé dans leur secteur d’activité qui les aidera à établir un plan d’affaires et une structure robustes pour leur clinique. Il suggère également de retenir les services d’un avocat pour tout enjeu juridique, notamment en ce qui a trait aux ressources humaines, aux contrats de location et aux conventions d’achat. En misant sur un plan financier solide et sur les conseils d’un spécialiste en financement, vos finances vous causeront moins de soucis. « Lorsque le temps manque, on porte moins attention à certaines choses. En vous entourant adéquatement, vous mettez toutes les chances de votre côté. »

Gardez un œil sur vos finances

Pour **Lisa Nolan**, spécialiste principale, Soins de santé à la Banque Scotia, il est tout aussi crucial d’obtenir de l’aide pour gérer ses finances que de pouvoir compter sur l’appui d’un comptable ou d’un avocat. Un commis comptable peut vous aider à gérer efficacement votre argent et à effectuer un meilleur suivi de vos entrées et sorties de fonds; par exemple, il pourrait vous aider à déterminer si votre clinique est surapprovisionnée et si des fonds alloués aux stocks pourraient être réaffectés à d’autres fins.

Scotiabank.

Banque Scotia.

“It’s crucial to keep a focus on paying down debt and maintaining revenue streams,” says Nolan. “Make sure to have a contingency fund or access to a line of credit to cover any unexpected situations and expenses. Having a solid financial plan and reviewing it annually with your advisors is key for your success.”

Stay on track

Keeping your business on track requires that you have a sound business plan that can evolve with your business. Whereas the business plan should allow you some flexibility to follow relevant trends, you will also need to make sure the new expenses are reasonable. “You need to evaluate the costs of veering from your business plan and validate that your return is worth while,” says Nolan.

You can’t control fixed expenses but there are flexible expenses like marketing that you can control. A business plan is essential because you can set objectives and forecasts to help manage short-term goals, which can ultimately help you determine how best to bring in new clients and grow your business. Reviewing your plan regularly is a crucial component to adjusting for changes in circumstances or in the economic environment.

For more information and customized advice and solutions to help manage finances and a successful veterinary practice, please visit: [Scotiabank.com/veterinarians](https://www.scotiabank.com/veterinarians) or use the QR code.

« Cherchez à réduire votre dette et à stabiliser vos sources de revenus. Pour vos dépenses imprévues, dotez-vous d’un fonds de prévoyance ou d’une ligne de crédit. Un plan financier robuste, mis à jour régulièrement, sera l’une des clés de votre réussite. »

Gardez le cap

Un plan robuste qui peut s’adapter à l’évolution de vos activités est essentiel à la gestion efficace de votre entreprise. Votre plan d’affaires devrait vous offrir la souplesse nécessaire pour profiter de nouvelles occasions, mais vous devriez aussi vous assurer que toute nouvelle dépense est justifiée. « Évaluez les coûts de tout changement afin de vous assurer qu’ils en valent la peine », souligne M^{me} Nolan.

Contrairement à vos dépenses fixes, vous avez un certain contrôle sur vos dépenses variables. Un plan d’affaires est essentiel, puisqu’il vous permet d’établir des objectifs et des prévisions qui vous aideront à réaliser vos projets à court terme, et à déterminer les meilleures stratégies à adopter pour étendre vos activités et votre clientèle à long terme. Mettez-le à jour régulièrement afin qu’il tienne compte de vos nouvelles réalités ou de la conjoncture économique.

Pour obtenir plus de renseignements, ainsi que des conseils et des solutions qui vous aideront dans la gestion de votre clinique vétérinaire, veuillez consulter le site de la Banque Scotia (www.scotiabank.com/ca/fr/commercial-banking/professionnels/veterinaires.html) ou utilisez le code QR.

