

Association canadienne des médecins vétérinaires (ACMV)

Plan stratégique 2024-2026

Valeurs fondamentales de l’ACMV : Collaboration | Inclusion | Innovation | Intégrité | Fondement scientifique | Professionnalisme | Respect | Soutien | Développement durable

VISION	MISSION	PRIORITÉS STRATÉGIQUES	OBJECTIFS STRATÉGIQUES	PARAMÈTRES/ÉVALUATION DE LA RÉUSSITE
				FEU VERT – SUR LA BONNE VOIE FEU JAUNE – DES AJUSTEMENTS POURRAIENT ÊTRE NÉCESSAIRES FEU ROUGE – EN DIFFICULTÉ
L’ACMV positionne la profession vétérinaire comme un acteur clé pour façonner la législation, la réglementation, la politique et la représentation sociale à l’échelle nationale en ce qui concerne la santé et le bien-être des animaux, ainsi que la santé publique vétérinaire.	L’ACMV donne une voix et du soutien aux professionnels vétérinaires canadiens dans leurs efforts pour maintenir et améliorer la santé et le bien-être des animaux, la santé publique vétérinaire et le bien-être de tous.	1. Une main-d’œuvre vétérinaire qui répond aux besoins en matière de santé et de bien-être des animaux et de santé publique vétérinaire au Canada ¹ .	a. Faire progresser les objectifs nationaux en matière d’effectifs (capacité des écoles vétérinaires, techniciens en santé animale, rétention, immigration, etc.) et favoriser un accès équitable pour les candidats grâce à des modèles novateurs en collaboration avec des organisations partenaires. b. Informer le gouvernement de l’impact de la profession sur l’économie canadienne et de son rôle dans la promotion et la protection du bien-être des animaux.	[Remarque: Il est proposé qu’à chaque réunion du Conseil, des notes soient inscrites dans cette colonne selon l’approche décrite ci-dessus, afin d’indiquer l’état d’avancement de chaque priorité stratégique, avec une courte explication.]
		2. Une profession vétérinaire qui bénéficie d’un environnement de travail sain .	c. Promouvoir l’équité, la diversité et l’inclusion dans la profession. d. Encourager l’utilisation de tous les membres de l’équipe vétérinaire en partenariat afin de mettre pleinement à profit la formation et les compétences de chacun. e. Échanger avec les étudiants faisant partie de la profession. f. Examiner les services et les avantages offerts aux membres et veiller à ce qu’ils soient utiles à ces derniers. g. Élaborer, adopter et promouvoir un programme national de l’ACMV axé sur le bien-être et la rétention des médecins vétérinaires. h. Soutenir les membres en mettant à leur disposition des outils pour améliorer la pratique vétérinaire (utilisation des antimicrobiens, gestion d’entreprise, etc.).	À déterminer
		3. Une profession vétérinaire soutenue par une association nationale qui défend efficacement ses intérêts en ce qui concerne le bien-être animal et les questions d’intérêt national pour la profession.	i. Se pencher sur les questions réglementaires, politiques et internationales ayant des répercussions à l’échelle nationale. j. Améliorer l’efficacité des activités de représentation. k. Développer des approches de plaidoyer complémentaires avec des partenaires partageant les mêmes intérêts.	À déterminer
		4. Une profession vétérinaire représentée par une association nationale qui jouit de la confiance et de l’estime des Canadiens et de la communauté internationale.	l. Tirer avantage de la situation politique et de celle des médias d’information au Canada. m. Mettre à profit la réputation de la profession vétérinaire et les histoires qui s’y rattachent. n. Jouer un rôle actif dans la promotion de la profession. o. Participer activement aux activités mondiales qui revêtent une importance pour la profession.	À déterminer
		5. Une profession vétérinaire représentée par une association nationale solide et prête pour l’avenir.	p. Élaborer, adopter et promouvoir une initiative globale en faveur de la pratique vétérinaire durable. q. Accroître le nombre de membres de l’ACMV. r. Examiner toutes les pratiques d’affaires de l’ACMV et s’assurer qu’elles sont	À déterminer

¹ Résumé de l’Organisation des Nations unies pour l’alimentation et l’agriculture (FAO) sur la santé publique vétérinaire : <https://www.fao.org/animal-health/areas-of-work/veterinary-public-health/fr>

	conformes à l’esprit de l’initiative pour la pratique vétérinaire durable.
	s. Travailler activement à la protection et à la promotion des conditions qui favorisent la santé et le bien-être des animaux, des personnes et des lieux qu’ils partagent.

APPROCHE STRATÉGIQUE

1. Se concentrer sur les tâches essentielles, éviter de se surcharger, et gérer son temps avec soin.
2. Utiliser l’information obtenue grâce aux nouvelles technologies de communication.
3. Utiliser la force du nombre en mobilisant davantage les membres, les bénévoles et les experts en la matière.
4. Promouvoir activement la collaboration avec les parties prenantes et les partenaires concernés (comme les organisations internationales, les associations de médecins vétérinaires, l’industrie, le gouvernement, le milieu universitaire) sur des priorités communes afin d’accroître l’efficacité.
5. Tirer parti des conditions démographiques sans précédent (c’est-à-dire la vague de départs à la retraite et l’arrivée de nouveaux vétérinaires et techniciens sur le marché du travail) pour créer de nouveaux réseaux, recruter de nouveaux membres, et faire usage des nouvelles technologies conformément aux préférences professionnelles de la nouvelle génération de vétérinaires et de techniciens.
6. Profiter des occasions de parrainage en veillant à ce qu’elles soient conformes aux normes éthiques de l’ACMV.
7. Publics cibles – Cette stratégie vise à la fois des publics internes et externes (par exemple, en ce qui concerne l’importance économique et la pertinence sociale de la profession), de façon à pouvoir orienter les plans des programmes internes et les budgets de fonctionnement, tout en aidant l’ACMV à établir des liens avec des parties prenantes extérieures à la profession.