

Mois national de la sensibilisation aux tiques 2026

Publications pour les médias sociaux



Nous avons créé des publications prêtes à partager sur les médias sociaux pour votre clinique. Vous n'avez qu'à copier et coller le contenu, puis à interagir avec vos abonnés!

PUBLICATION 1

MOIS NATIONAL DE LA SENSIBILISATION AUX TIQUES 2026



MARS EST LE MOIS NATIONAL DE LA SENSIBILISATION AUX TIQUES

TEXTE À COPIER DANS LA PUBLICATION

Quand les tiques présentent-elles un risque? Où trouve-t-on des tiques? Comment protéger vos animaux de compagnie? Parlez-en à votre vétérinaire et visitez tiquetocanada.com pour obtenir des réponses à ces questions et bien plus encore!
#FaceALImprevuLaProtection #MNST
#MoisNationalDeLaSensibilisationAuxTiques

PUBLICATION 2



LES TIQUES NE CONSULTENT PAS LE CALENDRIER

TEXTE À COPIER DANS LA PUBLICATION

Les risques liés aux tiques augmentent. Obtenez votre « prévision locale du risque de tiques » sur deux semaines à l'adresse www.Tickmaps.ca.
#FaceALImprevuLaProtection #MNST
#MoisNationalDeLaSensibilisationAuxTiques

PUBLICATION 3



QUAND VOUS NE POUVEZ PAS PRÉVOIR, PROTÉGEZ-VOUS

TEXTE À COPIER DANS LA PUBLICATION

Vous devriez protéger votre animal pendant toute la période de risque liée aux tiques... mais déterminer quand cela commence et se termine peut être un vrai défi! Parlez-en à votre vétérinaire et visitez tiquetocanada.com pour en savoir plus.

#FaceALImprevuLaProtection #MNST
#MoisNationalDeLaSensibilisationAuxTiques

PUBLICATION 4



LE MOIS NATIONAL DE SENSIBILISATION AUX TIQUES TIRE PEUT ÊTRE À SA FIN, MAIS LES TIQUES, ELLES, NE FONT QUE COMMENCER.

TEXTE À COPIER DANS LA PUBLICATION

Nous ne pouvons pas prévoir — alors protégez-vous. Pour en savoir plus, visitez tiquetocanada.com et contactez votre équipe vétérinaire.

#FaceALImprevuLaProtection #MNST
#MoisNationalDeLaSensibilisationAuxTiques

Ces messages sont destinés à être publiés uniquement en votre nom. Nous vous rappelons qu'il est de votre entière responsabilité de vous assurer que les messages, incluant l'adaptation, l'affichage, la distribution, la communication et l'utilisation n'enfreignent aucune règle, y compris votre Code d'éthique et la législation canadienne antipourriel. Afin de minimiser les risques d'infraction à ces règles, nous vous suggérons ce qui suit :

- Utilisez les messages tels quels, sans modifications
- N'ajoutez aucun nom de produit référant à la marque

UNE PRÉSENTATION DE :



Canadian Veterinary
Medical Association
Association canadienne
des médecins vétérinaires