Mois national de la sensibilisation aux tiques



Trousse à outils pour vos médias sociaux



Nous avons créé des publications prêtes à partager sur les médias sociaux pour votre clinique. Il suffit de copier et de coller le contenu dans le fil de vos comptes pour commencer à interagir avec vos abonnés.



Contenu de la trousse :

- · 8 publications et images;
- · des instructions pour enregistrer les images et le texte de ce PDF;
- · des instructions sur l'ajout d'images et de texte sur les réseaux sociaux;
- · des instructions sur la création d'un sondage;
- \cdot instructions pour publier du contenu sur Instagram;
- $\boldsymbol{\cdot}$ les meilleures pratiques à suivre sur les médias sociaux.









Formats disponibles

VIDÉO



Aujourd'hui, c'est le premier jour du Mois national de la sensibilisation aux tiques! « Les saisons passent, les tiques persistent » est au cœur de cette nouvelle campagne. Restez à l'affût pour plus d'information! #MNST #votrevétérinairesyconnaitentiques #lessaisonspassentlestiquespersistent

(Remarque : La vidéo ci-jointe est adaptée pour une publication sur les médias sociaux. Si vous souhaitez une version dans une meilleure résolution, veuillez cliquer ici . Lorsque la vidéo apparaît à l'écran, faites un clic droit et sélectionner « enregistrer sous » pour la sauvegarder sur votre ordinateur).

Formats disponibles

IMAGE



C'est l'heure du jeu-questionnaire! Lequel ou lesquels de ces énoncés sur les tiques sont vrais?

- a. Les saisons passent, les tiques persistent
- b. Les tiques peuvent être présentes dans toutes les régions du Canada
- c. Les tiques peuvent toucher toute votre famille
- d. Toutes ces réponses

Formats disponibles



Hiver, printemps, été, automne : « Les saisons passent, les tiques persistent! » Saviez-vous que les tiques peuvent être actives toute l'année, dès que la température atteint 4 °C? #MNST #votrevétérinairesyconnaitentiques #lessaisonspassentlestiquespersistent https://tiquetoccanada.com/la-saisonnalite-des-tiques/

Formats disponibles

IMAGE



Merci pour vos réponses! Malheureusement, les tiques sont une préoccupation croissante : non seulement elles peuvent être actives en toute saison, mais on les trouve aussi dans de nombreuses régions du Canada et elles peuvent toucher l'ensemble de votre famille. #MNST #votrevétérinairesyconnaitentiques #lessaisonspassentlestiquespersistent https://tiquetoccanada.com





Formats disponibles

__ IMAGE



La zone où la tique à pattes noires (l'espèce qui peut transmettre la bactérie responsable de la maladie de Lyme) est en expansion. Votre région est-elle à risque de présence de tiques à pattes noires? Cliquez ici! #MNST #votrevétérinairesyconnaitentiques #lessaisonspassentlestiquespersistent http://tickmaps.ca/fr/

Formats disponibles



Visionnez les vidéos du D^r Scott Stevenson, spécialiste des tiques au Canada, et apprenez-en plus sur les tiques. Cliquez ci-dessous pour plus d'information! #MNST #votrevétérinairesyconnaitentiques #lessaisonspassentlestiquespersistent https://tiquetoccanada.com/serie-de-videos/

Formats disponibles



Les animaux et les humains peuvent être la cible des tiques et des maladies dont elles sont porteuses. Il est important de savoir comment protéger l'ensemble de votre famille (y compris vos amours à poils!). #MNST

#votrevétérinairesyconnaitentiques

#lessaisonspassentlestiquespersistent

https://tiquetoccanada.com/un-monde-une-sante/

Formats disponibles



Aujourd'hui, comme c'est le dernier jour du Mois national de la sensibilisation aux tiques, évaluons votre « QI en matière de tiques »! Testez vos connaissances en cliquant sur le lien ci-dessous. #MNST #votrevétérinairesyconnaitentiques #lessaisonspassentlestiquespersistent

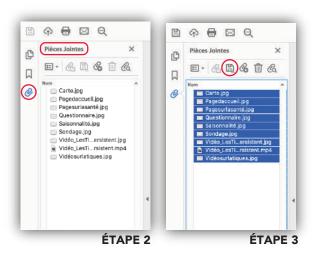
https://tiquetoccanada.com/quelques-faits-sur-les-tiques/

questionnaire-sur-les-tiques/



Façon d'enregistrer des images et du texte à partir du présent PDF

- Enregistrez ce PDF sur votre ordinateur (sur votre « Bureau » ou à un autre emplacement de votre choix).
- Ouvrez le fichier. Cliquez sur l'icône de pièce jointe pour afficher la liste d'images et d'animations.
- Cliquez sur tous les noms de fichiers en appuyant sur la touche « Shift », puis cliquez sur l'icône « Enregistrer les pièces jointes ».
 Choisissez l'emplacement où vous souhaitez enregistrer les fichiers.
- Sélectionnez ensuite le texte que vous désirez publier. Cliquez avec le bouton droit sur le texte et sélectionnez « Copier ».



Façon d'ajouter des images et du texte au fil de vos comptes de médias sociaux

- 1 Connectez-vous à votre compte de média social.
- Cliquez avec le bouton droit dans le champ de texte et sélectionnez « Coller ». Ajustez les sauts de ligne et l'espacement au besoin.
- Assurez-vous d'inclure dans votre publication les mots-clics #MNST ou #votrevétérinairesyconnaitentiques ou #lessaisonspassentlestiquespersistent.
- Cliquez sur l'icône « Ajouter une photo/vidéo ». Sélectionnez l'image (.jpg) ou l'animation (.mp4) précédemment enregistrée. N'oubliez pas de donner un titre à chaque vidéo et d'ajouter le texte de la publication dans l'espace réservé à la description de la vidéo.
- L'image et le texte devraient maintenant être visibles dans la zone d'aperçu de la publication. Terminez en publiant ou en gazouillant en direct.



ÉTAPE 4

En ajoutant votre vidéo, n'oubliez pas de choisir la vignette qui s'affichera lorsque la vidéo n'est pas en cours de lecture.

Instructions sur la création d'un sondage (Facebook)

- Cliquez pour rédiger une nouvelle publication et sélectionnez l'option « Sondage » dans la liste de types de publications.
- 2 Saisissez votre question et vos options de réponses dans le formulaire.
- Sélectionnez la période pendant laquelle le sondage sera actif, et cliquez sur « Partager » quand vous avez terminé.

Instructions pour publier du contenu sur Instagram

- Cliquez sur le signe « + » au bas de l'écran pour commencer à créer une nouvelle publication.
- Ajoutez la ou les photos ou vidéos que vous voulez publier, puis cliquez sur « Suivant ».
- Si vous le désirez, vous pouvez modifier votre publication ou ajouter des filtres; autrement, cliquez à nouveau sur « Suivant » pour passer cette étape.
- Dans le champ indiquant « Écrire une légende... », vous pouvez ajouter le texte de votre publication.
 - Lorsque vous avez terminé, cliquez sur « Partager » pour téléverser le contenu. Vous pouvez également lier votre compte Instagram à Facebook et/ou à Twitter pour que toutes vos publications Instagram soient automatiquement téléversées sur ces plateformes.

Meilleures pratiques à suivre sur les médias sociaux

Laissez-nous vous aider avec vos médias sociaux. Nous avons créé des images, des animations et du contenu prérédigé pour que vous puissiez rapidement et facilement sensibiliser vos abonnés pendant tout le mois de mars (Mois national de la sensibilisation aux tiques).

<u> APERÇU</u>

Choisissez le média social qui répond le mieux à vos objectifs commerciaux. Ils ont tous un petit quelque chose de différent à offrir. Facebook : Âge : de 18 à 44 ans. Entrée en contact avec les gens.

Instagram: Âge: 35 ans et moins. Partage de photos.

FACEBOOK

Avec plus de 2 milliards d'utilisateurs actifs mensuellement, Facebook est un incontournable pour les petites entreprises. Ciblez votre public, faites la promotion de vos services et faites-vous connaître.

Meilleures pratiques

- **Meilleur temps pour publier :** les jeudis et vendredis, entre 13 h et 15 h.
- **Publiez dans un but précis :** publiez des renseignements utiles et du contenu qui retient l'attention, comme des anecdotes ou des statistiques.
- Interagissez avec vos abonnés : répondez aux questions et préoccupations ainsi qu'aux commentaires positifs et négatifs! Demeurez professionnel.

INSTAGRAM

C'est visuel, simple et utilisé par une génération plus jeune. Partagez plus que des photos d'animaux mignons, présentez la mission et les objectifs de votre clinique.

Meilleures pratiques

- Meilleur temps pour publier: tous les jours, entre 15 h et 16 h.
- Publiez du contenu pertinent, souvent.
- Familiarisez-vous avec votre public : surveillez les tendances tous les jours entre 15 h et 16 h.